

# 2024 年度肃南裕固族自治县融媒体中心 部门整体支出绩效评价报告

项目名称：2024 年度肃南县融媒体中心部门整体支出

项目实施单位：肃南县融媒体中心

评价委托单位：肃南县融媒体中心

评价机构：北京君和志同管理咨询有限公司



2024年度肃南县融媒体中心部门整体支出  
绩效评价结论表

| 一、项目基本情况 |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                 |           |                |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| 基本情况     | 项目名称                                                                                                                                                                                                                        | 肃南县融媒体中心 2024 年度部门整体支出绩效评价                                                                                                                                                                                                      |           |                |
|          | 评价年度                                                                                                                                                                                                                        | 2024 年度                                                                                                                                                                                                                         | 评价类型      | 部门整体评价         |
|          | 委托评价单位                                                                                                                                                                                                                      | 肃南县融媒体中心                                                                                                                                                                                                                        | 评价机构名称    | 北京君和志同管理咨询有限公司 |
|          | 评价对象名称                                                                                                                                                                                                                      | 2024 年度肃南县融媒体中心部门整体支出                                                                                                                                                                                                           |           |                |
| 实施目的     | 通过对肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出进行综合评价，核实部门组织管理情况、部门整体资金使用情况、部门重点任务完成情况及部门履职效能等。评价其部门整体资金安排的科学性、合理性、规范性和资金使用成效，加快构建全方位、全过程和全覆盖的预算绩效管理体系，提升预算管理水平 and 政策实施效果，加强绩效目标审核，提升绩效目标的约束力，强化结果应用，建立完善评价结果与预算调整、改进管理、完善政策挂钩机制，从而有效提高财政资金的使用效益。 |                                                                                                                                                                                                                                 |           |                |
| 资金情况（万元） | 预算安排资金                                                                                                                                                                                                                      | 504.06                                                                                                                                                                                                                          | 实际到位资金    | 660.78         |
|          | 其中：财政拨款收入                                                                                                                                                                                                                   | 660.78                                                                                                                                                                                                                          | 其中：财政拨款收入 | 660.78         |
|          | 实际支出资金                                                                                                                                                                                                                      | 660.78                                                                                                                                                                                                                          | 结转结余资金    | 0              |
|          | 预算执行率                                                                                                                                                                                                                       | 100%                                                                                                                                                                                                                            |           |                |
| 二、绩效目标   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                 |           |                |
| 年度绩效目标   |                                                                                                                                                                                                                             | 全县融媒体工作将以党的二十大精神为指引，牢固树立和践行媒体融合发展理念，站在构建全媒体传播体系的战略高度，立足新时代媒体发展新阶段、贯彻创新驱动发展理念、融入数字化转型新格局，坚持内容生产、技术应用、平台建设一体化推进和协同发展，坚决扛起主流舆论阵地建设重任，践行传播使命，把握数智机遇，夯实技术根基，坚定不移打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，加快构建“一网一端一矩阵”全媒体传播格局，为全县宣传思想文化工作和媒体深度融合发展再添新动能。 |           |                |

| 三、评价基本情况    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 评价范围        | 本次绩效评价对象为肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出，涉及财政预算资金 660.78 万元。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 评价依据        | 1、《中华人民共和国预算法》；<br>2、《中华人民共和国预算法实施条例》（国令第 729 号）；<br>3、《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）；<br>4、《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53 号）；<br>5、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）；<br>6、《甘肃省财政厅关于使用一体化系统编制 2023 年预算有关事项的通知》（甘财预〔2022〕94 号）；<br>7、《肃南裕固族自治县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）；<br>8、《肃南裕固族自治县县财政局关于开展 2024 年财政重点绩效评价工作的通知》；<br>9、《2024 肃南裕固族自治县融媒体中心财务管理制度》《2024 年肃南裕固族自治县融媒体中心政府采购管理制度》《2024 年肃南裕固族自治县融媒体中心绩效管理制度》； |
| 绩效评价指标体系    | 根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）等文件精神，此次绩效评价设置了一级指标 4 个，二级指标 14 个，三级指标 34 个，其中决策分值 15 分，权重为 15%；过程分值 24 分，权重为 24%；产出分值 40 分，权重为 40%；效益分值 21 分，权重 21%。本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分设置为 100 分，等级划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。                                                                                                                    |
| 评价办法        | 此次绩效评价工作主要采用成本效益分析法、因素分析法、比较法和公众评判法。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 数据采集及处理办法   | 信息与数据收集采取文本收集、现场调研、深度访谈、问卷调查等方式进行，数据处理采取定性分析与定量分析相结合的方法开展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 绩效评价工作过程    | 接受委托任务、拟订方案、开展培训、现场评价、撰写报告、资料归档。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 四、评价结论和绩效分析 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                     |      |       |                                                    |      |       |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|----------------------------------------------------|------|-------|------|
| 综合评价结论                                                                                                              | 评价得分 | 90 分  |                                                    | 评价等级 |       | 优    |
| 绩效分析                                                                                                                | 指标   | 部门决策  | 部门过程                                               | 部门产出 | 部门效益  | 加减分项 |
|                                                                                                                     | 得分率  | 93.3% | 91.7%                                              | 95%  | 76.2% | /    |
| 五、存在问题                                                                                                              |      |       |                                                    |      |       |      |
| (一) 决算方面<br>1. 部门决算未公开。<br>(二) 过程方面<br>1. 部门制定的年度计划中没有明确的时间和人员安排。                                                   |      |       |                                                    |      |       |      |
| 六、有关对策建议                                                                                                            |      |       |                                                    |      |       |      |
| (一) 决算方面<br>1. 规范决算公开流程。<br>(二) 过程方面<br>1. 部门制定年计划要有明确的时间和人员安排。                                                     |      |       |                                                    |      |       |      |
| 七、其他需要说明的事项                                                                                                         |      |       |                                                    |      |       |      |
| 1. 本次绩效评价所需资料均由肃南县融媒体中心提供。<br>2. 本次绩效评价涉及的金额均保留两位小数。                                                                |      |       |                                                    |      |       |      |
| 评价机构（盖章）：<br><br><br>主评人（签字）：李志梅 |      |       | 评价工作组人员（签字）：<br><br>李志梅、徐晓琳、高敏、潘存远、孙艳桃、<br>闻欣苗、石秀娟 |      |       |      |
| 评价日期：2025 年 8 月 1 日                                                                                                 |      |       | 评价日期：2025 年 8 月 1 日                                |      |       |      |

## 摘要

根据预算绩效管理相关规定，受肃南裕固族自治县融媒体中心委托，北京君和志同管理咨询有限公司于2025年6-9月期间对“2024年度肃南县融媒体中心部门整体支出”的使用及其效果开展预算绩效评价工作。

### 一、部门职能及资金使用

#### （一）部门职能

县媒体工作部门贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于新闻宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对新闻舆论工作的集中统一领导。主要职责是：

1、围绕县委、县政府的重大决策；关注民生民情，加强舆论监督；负责全媒体的舆论宣传策划、采集、编辑、发布、播出及收集、归类、保存开发利用等工作。

2、全力打造新闻“党建+政务+服务+民生”于一体的融媒体中心平台，承担微信、微博、手机客户端等公众平台新媒体信息资源的编辑、上载、更新和维护工作。

3、严格执行广播电视行业法规，服务人民群众，转播中央和省市县广播电视节目与网络视听节目；负责县域内中央广播电视无线覆盖台（站）节目传输、维护、监测、监管。

4、建设高素质的融媒体中心建设队伍，探索舆论宣传、媒体资产管理新机制，发展壮大全县传媒事业，提升舆论宣传的引导力和服务性。

5、开办具有地方特色的广播、电视和互联网视听节目，拍摄制作宣传、推荐肃南的视听节目，加大对外宣传力度，不断提升肃南县的影响力和美誉度。

2024 年部门一般公共预算财政拨款收入 660.78 万元，截至 2024 年 12 月 31 日，部门全年支出 660.78 万元，部门预算执行率 100%。

|            |             |            |
|------------|-------------|------------|
| 全年支出金额     | 一般公共服务支出    | 37575      |
|            | 科学技术支出      | 458396     |
| 6607778.08 | 文化旅游体育与传媒支出 | 5190755.08 |
|            | 社会保障和就业支出   | 399228.69  |
|            | 卫生健康支出      | 248829.31  |
|            | 住房保障支出      | 272994     |

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1、评价目的

通过对肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出进行综合评价，核实部门组织管理情况、部门整体资金使用情况、部门重点任务完成情况及部门履职效能等。评价其部门整体资金安排的科学性、合理性、规范性和资金使用成效，加快构建全方

位、全过程和全覆盖的预算绩效管理体系，提升预算管理水平  
和政策实施效果，加强绩效目标审核，提升绩效目标的约束力，  
强化结果应用，建立完善评价结果与预算调整、改进管理、完  
善政策挂钩机制，从而有效提高财政资金的使用效益。

## 2、评价对象和范围

本次绩效评价对象为肃南县融媒体中心 2024 年部门整体  
支出，涉及资金 660.78 万元。

### （二）绩效评价原则、评价指标体系

#### 1、评价原则和方法

本次评价本着问题导向、系统评价、科学客观、讲求绩效  
的原则，采用全面评价和重点评价相结合、定性分析与定量分  
析相结合、非现场评价为主的方式，运用案卷研究、专家咨询、  
座谈访谈、问卷调查等方法，对部门决策、过程、产出、效益  
四方面进行综合评价。

#### 2、评价指标体系

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》  
（中发〔2018〕34 号）、《财政部关于印发〈项目支出绩效评  
价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）等文件精神，结  
合本部门资金使用的具体情况，以资金使用结果为导向，确定  
评价内容并相应选设指标。评价指标体系分为决策、过程、产  
出、效益 4 个一级指标，14 个二级指标，34 个三级指标，其  
中决策分值 15 分，过程分值 24 分，产出分值 40 分，效益分

值 21 分，满分 100 分。

### （三）绩效评价工作过程

本次绩效评价总共分为四个阶段：开展前期调研、制定绩效评价方案、组织实施、撰写评价报告。

## 三、综合评价情况及评价结论

本次评价主要是对肃南县融媒体中心部门整体资金支出行为过程及其效果进行综合判断，评价资金使用的科学性、合理性和有效性，分析存在的问题，提出完善预算绩效管理工作、完善专项资金管理办法的相关建议，为以后年度预算编制提供参考依据，促进资金使用效益。

经综合评价分析，2024 年度肃南县融媒体中心部门整体支出绩效评价得分为 90 分，综合评价结论为“优”。

## 四、绩效评价指标分析

### （一）项目决策

一级指标项目决策下设 2 个二级指标，6 个三级指标，主要考察部门目标设定是否合理、明确，预算配置是否科学、严谨，共计得分 15 分。

### （二）项目过程

一级指标项目过程下设 4 个二级指标，12 个三级指标，主要考察部门的预算执行情况、资金管理过程中的管理制度健全性、资金使用合规性、预决算信息公开性，共计得分 24 分。

### （三）项目产出

一级指标项目产出下设 4 个二级指标，10 个三级指标，主要考察部门职责履行、履职质量、时效、成本，共计得分 40 分。

#### （四）项目效益

一级指标项目效益下设 4 个二级指标，4 个三级指标，主要考察实施项目产生的直接或间接的经济效益、社会效益、生态效益、可持续性影响以及服务对象对部门工作的满意程度等，共计得分 21 分。

### 五、部门主要做法及经验

肃南县融媒体中心紧密围绕县委、县政府中心工作，坚持正确舆论导向，积极推动媒体融合发展，在新闻宣传、服务群众、助力地方发展等方面取得了显著成效。

#### （一）强化主题宣传，筑牢舆论主阵地

紧扣高质量建设各民族共同富裕先行区、全国文明城市创建、基层治理现代化等重点工作，开设《铸牢中华民族共同体意识》《创建全国文明城市我们在行动》《率先建设各民族共同富裕先行区》等 20 多个专题专栏。通过系列报道、深度解读、典型宣传等形式，全方位、多角度展示肃南县在经济发展、民生改善、民族团结、文化繁荣等方面的成就和亮点。2024 年，在各平台刊播相关原创新闻稿件 3000 余篇，为各项工作的顺利推进营造了良好舆论氛围。

#### （二）创新报道形式，打造传播新引擎

充分发挥新媒体广泛传播优势，运用短视频、直播、图文报道等多元产品，增强新闻报道的吸引力和感染力。制作推出普法动漫作品《玛尔简说法》40多期，塑造裕固族小姑娘玛尔简人物形象，以强交互性和视觉吸引力为移动端农牧民群众提供法律服务、司法援助，覆盖群众超10万人次，有效增强各族群众法治意识与共同体理念。策划拍摄《裕固族姑娘带你游肃南》、《早安肃南》、《我爱肃南—我为肃南代言》等短视频合集，总播放量达数百万次，以新颖视角展示肃南的自然风光、民俗文化和发展变化，受到广大网友喜爱。

### （三）构建全媒体格局，拓展融合新维度

目前已形成包括肃南县综合频道、肃南县综合广播（FM89.1）、“山水肃南”客户端、“肃南TV”“肃南发布”微信公众号、“肃南裕固族自治县融媒体中心”官方新浪微博、“肃南融媒”官方抖音、快手号、视频号、“肃南融媒”今日头条号等10个发布平台的融媒体传播矩阵。同时，积极融入新华社客户端、新华社现场云、新华号、央视新闻移动网、新甘肃、视听甘肃等第三方平台，构建移动传播新格局，实现信息的全方位、多层次传播。

### （四）加强对外宣传合作，搭建文化传播桥梁

主动融入上级新媒体矩阵，“借船出海，扬己声名”。与中国新闻社合作拍摄《裕固族姑娘带你游甘肃》系列专访48期，足迹覆盖甘肃省14个市州，节目受到国内各类媒体的转

载传播，点击量过两亿，极大提升了肃南县的知名度和影响力。牵头倡导河西走廊 12 家县级媒体成立旅游环保宣传联盟，重点做好旅游文化资源的外宣推介和客源互动，促进了河西走廊文化旅游产业的繁荣发展。

#### （五）开展志愿服务，践行为民服务心

组织单位志愿服务队开展系列志愿服务活动，以“志愿服务+”模式，在环境清扫、普法宣传、文化惠民等方面发力。结合第 36 个爱国卫生月，将每周四下午确定为志愿服务行动日，开展以“净化、美化、靓化”为目的的志愿者服务活动，扮靓县城环境；在各类活动中向群众发放宣传资料，提供政策宣传、法律咨询等便民服务，筑牢文明法治防线；结合端午、中秋、重阳、县庆等重大节日，直播转播重要晚会、文艺节目等，丰富群众文化生活，温润群众心灵。

#### （六）推动“融媒体 + 基层治理”模式，赋能服务新效能

以“网格化+融媒体”为抓手，联合社区建立“结对帮扶爱心肃南”志愿服务队和民情收集栏目，通过网格员走访、线上民意征集等方式，精准对接群众需求。2024 年以来，累计解决养老认证、纠纷调解等民生问题 200 余件，推动“小事不出网格、矛盾就地化解”。联动政法、民宗、司法等部门，打造“一把手谈法治”“石榴籽议事厅”等特色栏目，推动矛盾化解与公共服务向农牧村延伸。通过直播非遗文化展演等活

动，助力民族特色产业发展，促进各族群众共居共学、共建共享，形成治理与发展的良性互动。

## 六、存在的主要问题及原因分析

2024 年肃南县融媒体中心部门整体支出在履职质量、社会效益、可持续影响方面取得了一定成效，但在绩效管理等方面还有一些不足，主要问题如下：

### （一）部门决算未公开

肃南县融媒体中心 2024 年部门决算未公开。部门决算公开是保障公民知情权、参与权和监督权，推进政务公开、建立阳光政府的重要举措，部门应高度重视决算公开工作。

### （二）部门制定的年度计划中没有明确的时间和人员安排

根据《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），部门制定了与履职相符的年度工作计划，但存在规定内容缺乏时间节点安排、责任分工不明确等问题。各项工作未标注具体实施周期，同时未清晰指定对应责任人，不利于后续工作推进与执行监督。

## 七、有关建议

### （一）规范公开流程

关于部门规范公开流程，部门应该首先制定标准化公开流程方案，明确公开范围、时间节点与责任分工；建立多渠道公示平台，如内部系统、公告栏等；设置意见反馈机制，收集建

议及时调整完善；定期开展流程执行效果评估，确保规范公开高效透明，确保每个步骤有章可查。

## （二）部门制定年度计划中要有明确的时间和人员安排

在制定部门年度计划时，建议细化时间节点，将全年目标拆解至季度、月度甚至周度，确保各阶段任务清晰可追踪；同时明确人员分工，指定每项任务的负责人、协作成员及职责范围，避免职责不清，通过时间与人员的精准匹配，根据明确的时间安排落实好每项任务，规定时间内将其完成，按照工作内容安排负责人，保障计划高效有序推进。

## 八、其他需要说明的问题

### （一）关于评价方所取部门资料的说明

被评价部门（单位）的责任是提供与形成本绩效评价报告相关的基础工作材料和资金财务核算资料，并对其真实性、合法性、完整性负责。

### （二）关于影响本部门绩效评价局限性的说明

1、绩效评价指标体系中，受被评价部门行业特殊性的限制，部分资料为涉密文件无法对外提供，由于受个别资料查阅范围的限制，评价情况与实际可能存在偏差。

2、部分三级指标是在被评价部门提供的相关评价资料的基础上分析得出的，其可靠性取决于部门提供资料的真实性、有效性和正确性，同时也受绩效评价评审组人员专业判断能力的限制，可能会对评价结论产生一定影响。

3、提示报告使用者注意事项的说明：本绩效评价报告仅对项部门财政支出绩效发表评价意见，不应视为对部门履职工作的全面评价，也不应视为对被评价部门财务报表发表的审计意见。

## 目录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 2024肃南县融媒体中心部门整体支出 ..... | 17 |
| 绩效评价报告 .....             | 17 |
| 一、部门概况 .....             | 17 |
| （一）部门职能 .....            | 20 |
| （二）部门预算安排及执行情况 .....     | 21 |
| （三）部门组织管理 .....          | 18 |
| （四）部门年度绩效目标 .....        | 19 |
| 二、绩效评价工作开展情况 .....       | 19 |
| （一）绩效评价目的、对象和范围 .....    | 25 |
| （二）评价指标体系 .....          | 26 |
| （三）绩效评价依据 .....          | 28 |
| （四）绩效评价工作过程 .....        | 29 |
| 三、综合评价情况及评价结果 .....      | 25 |
| （一）综合评价情况 .....          | 31 |
| （二）评价结果 .....            | 31 |
| 四、绩效评价指标分析 .....         | 26 |
| （一）部门决策情况分析 .....        | 32 |
| （二）部门过程情况分析 .....        | 35 |
| （三）部门产出情况分析 .....        | 39 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| （四）部门效益情况分析 .....          | 45 |
| 五、存在的主要问题及原因分析 .....       | 42 |
| （一）存在的问题 .....             | 48 |
| （二）相关建议 .....              | 49 |
| 六、社会调查方案 .....             | 43 |
| （一）内部人员调查问卷方案 .....        | 50 |
| （二）访谈工作方案 .....            | 51 |
| （三）现场调研方案 .....            | 51 |
| 七、其他需要说明的问题 .....          | 47 |
| （一）关于评价方所取部门资料的说明 .....    | 53 |
| （二）关于影响本部门绩效评价局限性的说明 ..... | 54 |
| 八、附件 .....                 | 47 |
| 附件1：绩效评价指标体系评分表 .....      | 48 |
| 附件2：问卷调查 .....             | 64 |

## 2024 肃南县融媒体中心部门整体支出 绩效评价报告

为全面推进预算绩效管理工作，贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文件精神，加强财政预算支出管理，强化财政预算支出责任，提高财政资金的使用效益。肃南县融媒体中心聘请北京君和志同管理咨询有限公司，对肃南县融媒体中心2024年部门整体资金使用过程及效果开展预算绩效评价工作。

### 一、部门概况

#### （一）部门职能

县媒体工作部门贯彻落实党中央、省委、市委关于新闻宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对新闻舆论工作的集中统一领导。主要职责是：

1、围绕县委、县政府的重大决策、中心工作各乡镇、各系统改革发展新成就开展宣传；关注民生民情，加强舆论监督；负责全媒体的舆论宣传策划、采集、编辑、发布、播出及收集、归类、保存开发利用等工作。

2、全力打造新闻+党建+政务+服务+民生”于一体的融媒体中心平台。承担微信、微博、手机客户端等公众平台新媒体信息资源的编辑、上载、更新和维护工作。

3、严格执行广播电视行业法规，服务人民群众，转播中央和省市县广播电视节目与网络视听节目；负责县域内中央广播电视无线覆盖台（站）节目传输、维护、监测、监管。

4、建设高素质的融媒体中心建设队伍，探索舆论宣传、媒体资产管理新机制，发展壮大全县传媒事业，提升舆论宣传的引导力和服务性。

5、开办具有地方特色的广播、电视和互联网视听节目，拍摄制作宣传、推荐肃南的视听节目，加大对外宣传力度，不断提升我县的影响力和美誉度

## （二）部门预算安排及执行情况

2024 年部门一般公共预算财政拨款收入 660.78 万，实际收入 660.78 万元，截至 2024 年 12 月 31 日，部门全年支出 660.78 万元，部门预算执行率 100%。

|            |             |            |
|------------|-------------|------------|
| 全年支出金额     | 一般公共服务支出    | 37575      |
|            | 科学技术支出      | 458396     |
| 6607778.08 | 文化旅游体育与传媒支出 | 5190755.08 |
|            | 社会保障和就业支出   | 399228.69  |
|            | 卫生健康支出      | 248829.31  |
|            | 住房保障支出      | 272994     |

## （三）部门组织管理

肃南县融媒体中心是县政府工作部门，为县政府直属正科级事业单位。

单位内设 7 个部门：办公室、调度指挥中心、制作中心、播出中心、分发中心、技术保障中心和喇嘛坪发射塔战；单位核定人员编制 23 名，截止到 2024 年 12 月 31 日，在职人员 23 名。

#### （四）部门年度绩效目标

围绕县委、县政府的中心工作，发挥主流媒体阵地、综合服务平台和信息枢纽功能作用，积极开展新闻宣传，引导群众，服务群众，为全县经济社会发展提供舆论支持，负责县域内中央广播电视无线覆盖台（站）节目的传输、维护、监测、监管，开办具有地方特色的广播、电视和互联网视听节目，制作宣传、推介肃南的视听图文作品，加大对外宣传力度，不断提升我县的影响力和美誉度。

### 二、绩效评价工作开展情况

#### （一）绩效评价目的、对象和范围

##### 1、评价目的

通过对肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出进行综合评价，核实部门组织管理情况、部门整体资金使用情况、部门重点任务完成情况及部门履职效能等。评价其部门整体资金安排的科学性、合理性、规范性和资金使用成效，加快构建全方位、全过程和全覆盖的预算绩效管理体系，提升预算管理水平 and 政策实施效果，加强绩效目标审核，提升绩效目标的约束力，强化结果应用，建立完善评价结果与预算调整、改进管理、完善

政策挂钩机制，从而有效提高财政资金的使用效益。

## 2、评价对象和范围

本次绩效评价对象为肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出，涉及财政预算资金 660.78 万元。

### （二）评价指标体系

#### 1、评价原则

（1）科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，采用定量与定性相结合的方法。力求通俗易懂、简便易行，数据的获得充分考虑现实条件和可操作性。

（2）公开公正原则。将定量指标与定性指标相结合，系统反映部门运行过程中产生的社会效益、经济效益和可持续影响等。评价工作及结果客观、公正，标准统一，资料真实可靠，公开并接受监督。

（3）分级分类原则。优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标。按不同类型、不同管理级别制定不同指标体系，分别考核。

（4）绩效相关原则。评价指标设定与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度，评价结果清晰反映资金支出和产出绩效之间的对应关系。

#### 2、评价方法

评审组拟采用现场评价和非现场评价相结合的方式，对肃南县融媒体中心 2024 年部门整体资金使用情况进行综合评价，

使用以下评价方法：

（1）成本效益分析法。是指将部门资金投入与部门产出、效益进行关联性分析的方法。

（2）比较法。是指将部门履职实施情况与部门绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（3）因素分析法。是指综合分析影响部门绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

（4）最低成本法。是指在部门绩效目标确定的前提下，成本最小者为优的方法。

（5）公众评判法。是指通过专家评估（产出和效益）、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

（6）标杆管理法。是指以国内外同行业中较高的绩效水平为标杆进行评判的方法。

此次绩效评价工作主要采用成本效益分析法、因素分析法、比较法和公众评判法。

### 3、评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。

（1）计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

（2）行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

（3）历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

（4）财政部门 and 预算部门确认或认可的其他标准。

此次绩效评价工作主要采用计划标准、财政部门 and 预算部门确认或认可的其他标准。

#### 4、评价指标体系

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）和等文件精神，此次绩效评价设置了一级指标4个，二级指标14个，三级指标34个，其中决策分值15分，权重为15%；过程分值24分，权重为24%；产出分值40分，权重为40%；效益分值21分，权重21%。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分设置为100分，等级划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

#### （三）绩效评价依据

- 1、《中华人民共和国预算法》；
- 2、《中华人民共和国预算法实施条例》（国令第729号）；
- 3、《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》

（中发〔2018〕34号）；

4、《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）；

5、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）；

6、《甘肃省财政厅关于使用一体化系统编制2023年预算有关事项的通知》（甘财预〔2022〕94号）；

7、《肃南裕固族自治县财政局关于批复2024年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77号）；

8、《肃南裕固族自治县财政局关于开展2024年财政重点绩效评价工作的通知》；

9、《2024肃南裕固族自治县融媒体中心财务管理制度》  
《2024年肃南裕固族自治县融媒体中心政府采购管理制度》  
《2024年肃南裕固族自治县融媒体中心绩效管理制度》。

#### （四）绩效评价工作过程

##### 1、评价准备阶段

根据肃南县融媒体中心行业特点，组建专家评审组，通过调取2024年部门项目财务资料、业务管理资料、招投标资料等，全面了解整体情况。在此基础上，结合相关制度、规定和文件，根据肃南县融媒体中心部门整体支出情况，拟定绩效评价指标体系，并经专家审查修改后确定指标体系框架，形成绩效评价工作方案，明确评价思路，细化评价指标体系及评分标准。

## 2、评价实施阶段

按照既定评价工作安排，选择肃南县融媒体中心作为本次绩效评价的现场调研单位，现场调研资金额度 660.78 万元。通过与调研单位现场座谈，了解部门组织管理、重点项目实施成效、资金到位及使用等情况；通过查阅资料，核实调研单位任务完成情况及资金使用规范性；通过与部门工作人员开展集中座谈、发放调查问卷等方式，掌握工作人员对部门工作开展的满意度。

## 3、报告撰写阶段

评审组在梳理、分析调研资料和相关数据基础上，结合文献研究，根据肃南县融媒体中心单位反馈意见修订完善评价结论，撰写绩效评价报告。

表 3：绩效评价工作组人员情况

| 名称    | 姓名  | 职称 | 主要职责                         |
|-------|-----|----|------------------------------|
| 项目负责人 | 徐晓琳 | 中级 | 总协调、组织工作和人员统筹安排、工作目标和工作路径的确定 |
| 主评人   | 李志梅 | 中级 | 技术负责人                        |
| 技术专家  | 王庆  | 高级 | 项目技术指导                       |
| 技术专家  | 包智勇 | 高级 | 项目技术指导                       |
| 项目组成员 | 高敏  | 初级 | 现场评价和非现场评价工作                 |
|       | 潘存远 | 初级 |                              |
|       | 孙艳桃 | 初级 |                              |
|       | 闻欣苗 | 初级 |                              |

|  |     |    |  |
|--|-----|----|--|
|  | 石秀娟 | 初级 |  |
|--|-----|----|--|

### 三、综合评价情况及评价结果

#### （一）综合评价情况

本次评价主要是对肃南县融媒体中心部门整体资金支出行为过程及其效果进行综合判断，评价资金使用的科学性、合理性和有效性，分析存在的问题，提出完善部门履职、资金管理和项目管理的相关建议，为以后年度预算编制提供参考依据，促进资金使用效益。

评审组通过数据采集、问卷调查及访谈，根据部门实际情况，客观公正地对肃南县融媒体中心部门整体支出进行评价，经论证，评价得 90 分。

#### （二）评价结果

根据财政部《项目支出绩效管理办法》（财预〔2020〕10号）第十八条规定：“绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90 分（含）-100 分为优、80 分（含）-90 分为良、60 分（含）-80 分为中、60 分以下为差。”本次绩效评价得分 94.1 分，评价结论为“优”。部门评价总得分情况见表 4，绩效评价指标评分表详见附件 1。

表 4：部门总得分情况

| 一级指标 | 分值 | 得分 | 得分率% |
|------|----|----|------|
| 部门决策 | 15 | 14 | 93.3 |

| 一级指标 | 分值  | 得分 | 得分率% |
|------|-----|----|------|
| 部门过程 | 24  | 22 | 91.7 |
| 部门产出 | 40  | 38 | 95   |
| 部门效益 | 21  | 16 | 76.2 |
| 合计   | 100 | 90 | 90   |

#### 四、绩效评价指标分析

全面科学分析评价肃南县融媒体中心部门整体支出，在绩效评价工作中选择有代表性的指标，建立科学、规范、完整的绩效评价体系，并对部门评价指标体系进行全面、客观、公正地分析评价。绩效评价指标体系分析中一共设计 4 个一级指标，以下分别进行评价分析。

##### （一）部门决策情况分析

##### 1、评价指标相关性分析、指标设计和分值设计

按照绩效评价相关性原则要求，二级指标，三级指标的设计与一级指标具有密切相关性。一级指标“决策”下设 2 个二级指标：分别是“目标设定”“预算配置”，6 个三级指标：分别是“年度绩效目标合理性”“年度绩效指标明确性”“年度工作计划明确性”“编制人员控制率”“临聘人员控制率”“重点支出安排率”。“决策”共设分值 15 分，按照与决策指标关联度的大小，“目标设定”设置分值 9 分，“预算配置”设置分值 6 分。（详见表 5）

表 5：评价指标相关性分析、指标设计和分值设计

| 一级指标   | 二级指标    | 三级指标      | 分值 | 得分 | 得分率% |
|--------|---------|-----------|----|----|------|
| 决策（15） | 目标设定（9） | 年度绩效目标合理性 | 3  | 3  | 100  |
|        |         | 年度绩效指标明确性 | 4  | 4  | 100  |

| 一级指标 | 二级指标    | 三级指标      | 分值 | 得分 | 得分率% |
|------|---------|-----------|----|----|------|
|      |         | 年度工作计划明确性 | 2  | 1  | 50   |
|      | 预算配置（6） | 编制人员控制率   | 2  | 2  | 100  |
|      |         | 临聘人员控制率   | 2  | 2  | 100  |
|      |         | 重点支出安排率   | 2  | 2  | 100  |
| 合计   |         |           | 15 | 14 | 93.3 |

## 2、指标评分结果分析

应用因素分析法和对比分析法，对每一项指标实际完成情况与评价要素的要求进行对比分析，并对影响指标完成情况的主要因素进行比较分析，逐项分析计算指标得分情况。

（1）年度绩效目标合理性。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号）、《肃南县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）和《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标及预算项目绩效目标表》等资料，部门设立的整体绩效目标①符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划；②符合部门“三定”方案确定的职责；③部门设立的绩效目标准确合理。得 3 分。

（2）年度绩效指标明确性。根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）、《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标及预算项目绩效目标表》、《肃南裕固族自治县融媒体中心关于呈报 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体中心〔2024〕35 号）和《2023 年部门（单位）整体支出绩效自评

表》等资料，①部门按相关文件要求将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务；②部门绩效目标能通过清晰、可衡量的指标予以体现；③绩效指标设定与部门年度任务相对应；④与年度部门预算资金相匹配。得 3 分。

（3）年度工作计划明确性。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），①部门制定了与履职相符的年度工作计划，其中包括重点项目开展情况；②年度工作计划没有明确的时间安排；③年度计划没有明确的人员安排；④年度计划制定了明确的资金安排。得 1 分。

（4）编制人员控制率。根据《中共肃南县委机构编制委员会办公室关于核定肃南县融媒体中心编制的通知》（肃机编办发〔2019〕29 号）和访谈记录，肃南县融媒体中心核定编制人员 23 人，在职人员 23 人，在职人员控制率为 100%。得 2 分。

（5）临聘人员控制率。根据《中共肃南县委机构编制委员会办公室关于印发〈关于核定肃南县融媒体中心编制〉的通知》（肃机编办发〔2019〕29 号）和访谈记录，核定编制人员 23 名，长临工 3 人，临聘人员控制率为 0%。得 2 分。

（6）重点支出安排率。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度部门决算分析报告》和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年工作总结及 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体中

心〔2024〕35号）等资料，项目总支出280.12万元，部门2024年重点项目有文化旅游与体育支出、广播电视、一般行政管理事务、融媒体中心宣传运维费、其他广播电视支出、公共文化服务体系专项（无线覆盖），重点项目支出280.12万元，重点支出安排率为100%。得2分。

（二）部门过程情况分析

1、评价指标相关性分析、指标设计和分值设计

一级指标“过程”下设4个二级指标：分别是“预算执行”“资金管理”“资产管理”“档案管理”，12个三级指标：分别是“基本支出预算执行率”“项目支出预算执行率”“预算调整率”“‘三公经费’控制率”“项目资金结余率”“政府采购执行率”“财务管理制度健全性”“资金使用合规性”“预决算信息公开性”“资产管理制度健全性”“资产管理安全性”“档案归存完备性”。“过程”共设分值24分，按照与过程指标关联度的大小，“预算执行”设置分值12分，“资金管理”设置分值6分，“资产管理”设置分值4分，“档案管理”设置分值3分。（详见表6）

表 6：评价指标相关性分析、指标设计和分值设计

| 一级指标   | 二级指标     | 三级指标      | 分值 | 得分 | 得分率% |
|--------|----------|-----------|----|----|------|
| 过程（24） | 预算执行（12） | 基本支出预算执行率 | 3  | 3  | 100  |
|        |          | 项目支出预算执行率 | 3  | 3  | 100  |
|        |          | 预算调整率     | 2  | 2  | 100  |
|        |          | “三公经费”控制率 | 1  | 1  | 100  |
|        |          | 项目资金结余率   | 1  | 1  | 100  |

|    |         |           |    |    |      |
|----|---------|-----------|----|----|------|
|    |         | 政府采购执行率   | 2  | 2  | 100  |
|    | 资金管理（6） | 财务管理制度健全性 | 2  | 2  | 100  |
|    |         | 资金使用合规性   | 2  | 2  | 100  |
|    |         | 预决算信息公开性  | 2  | 1  | 50   |
|    |         | 资产管理（4）   | 2  | 2  | 100  |
|    |         | 资产管理安全性   | 2  | 2  | 100  |
|    | 档案管理（2） | 档案归存完备性   | 2  | 1  | 50   |
| 合计 |         |           | 24 | 22 | 91.7 |

## 2、指标评分结果分析

应用因素分析法和对比分析法，对每一项指标实际完成情况与评价要素的要求进行对比分析，并对影响指标完成情况的主要因素进行比较分析，逐项分析计算指标得分情况。

（1）基本支出预算执行率。根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年部门决算分析报告》等材料，2024 年度肃南县融媒体中心基本支出全年预算数为 380.66 万元，实际执行数为 380.66 万元，基本支出预算执行率为 100%。得 3 分。

（2）项目支出预算执行率。根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度部门决算分心报告》等材料，2024 年肃南县融媒体中心项目支出全年预算数为 280.12 万元，实际执行数为 280.12 万元，项目支出预算执行率为 100%。得 3 分。

（3）预算调整率。根据《肃南裕固族自治县财政局关于批

复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度部门决算报告分析》等材料，全年收入预算数为 630.08 万元，全年收入决算数 660.78 万元，预算调整数为 0 万，预算调整率为 0%。得 2 分。

（4）“三公经费”控制率。根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）、《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年年度部门决算分析报告》、《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标及预算项目绩效目标表》和《2024 年肃南裕固族自治县融媒体中心部门整体支出绩效评价自评表》等材料，2024 年度“三公”经费支出全年预算数为 10 万元，实际执行数为 7.96 万元，“三公”经费控制率为 79.6%。得 1 分。

（5）项目资金结余率。根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度部门决算分析报告》等资料，项目资金结余总额为 0 万元，项目全年预算数为 280.12 万元，资金结余率为 0%。得 1 分。

（6）政府采购执行率。根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年部门决算分析报告》等资料，本部门 2024 年政府预算采购支出总额 52.3 万元，实际采购支出 52.3 万元，政府采购执行率为 100%。得 2 分。

（7）财务管理制度健全性。根据《肃南县融媒体中心财务管理制度》、《肃南县融媒体中心政府采购管理制度》和《肃南县融媒体中心绩效管理制度》等材料，①制定了财务管理制度；②财务管理制度合法、合规、完整；③对财务人员组织进行了一系列相关的财务管理制度培训；④相关人员熟悉财务管理制度。得 2 分。

（8）资金使用合规性。根据《肃南县融媒体中心财务管理制度》、《肃南县融媒体中心政府采购管理制度》和《肃南县融媒体中心绩效管理制度》等材料，①部门资金使用符合国家财经法规和财务管理制度规定；②资金拨付审批程序和手续完整；③项目的重大开支经评估论证；④符合部门预算批复的用途；⑤不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。得 2 分。

（9）预决算信息公开性。根据《肃南县融媒体中心 2024 年部门单位预算公开情况说明》等材料，①肃南县融媒体中心根据规定内容公开预算信息；②肃南县融媒体中心 2024 年部门决算未公开。得 1 分。

（10）资产管理制度健全性。根据《肃南县融媒体中心固定资产管理制度》、《肃南裕固族自治县关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体中心〔2024〕35 号）等资料，①部门具有合法、合规、完整的资产管理制度，全面加强资产管理；②部门严格执行《肃南县融媒体中心固定资产管理制度》中资产管理制度执行。得 2 分。

（11）资产管理安全性。根据《肃南县融媒体中心固定资产管理制度》等资料，①各项资产保存完整；②资产使用合规、资产处置规范；③资产账务管理合规、账实相符；④资产处置收入及时足额上缴。得 2 分。

（12）档案归存完备性。根据现场调研对部门相关档案查询，①评价期内部门整体档案较完备，对履职工作及项目实施均建立留档材料且保存完整；②年度各项目未进行事中绩效评估工作，项目监督情况信息不完备。得1分。

### （三）部门产出情况分析

#### 1、评价指标相关性分析、指标设计和分值设计

一级指标“产出”下设 4 个二级指标：分别是“职责履行”“履行质量”“时效指标”“成本指标”，8 个三级指标：分别是“宣传活动策划”“新闻内容生产”“平台维护运营”“开展特色广播节目”“宣传活动成效”“新闻内容质量”。“平台传播效果”“开展地方广播成效”“宣传报道及时性”“运营成本控制”共设分值 40 分，按照与产出指标关联度的大小，“职责履行”设置分值 16 分，“履行质量”设置分值 16 分，“时效指标”设置分值 4 分，“成本指标”设置分值 4 分。（详见表 7）

表 7：评价指标相关性分析、指标设计和分值设计

| 一级指标       | 二级指标         | 三级指标   | 分值 | 得分 | 得分率% |
|------------|--------------|--------|----|----|------|
| 产出<br>(40) | 职责履行<br>(16) | 宣传活动策划 | 4  | 4  | 100  |
|            |              | 新闻内容生产 | 4  | 4  | 100  |
|            |              | 平台维护运营 | 4  | 4  | 100  |

| 一级指标 | 二级指标         | 三级指标       | 分值 | 得分 | 得分率% |
|------|--------------|------------|----|----|------|
|      |              | 开展地方特色广播节目 | 4  | 4  | 100  |
|      | 履行质量<br>(16) | 宣传活动成效     | 4  | 4  | 100  |
|      |              | 新闻内容质量     | 4  | 4  | 100  |
|      |              | 平台传播效果     | 4  | 4  | 100  |
|      |              | 开展地方特色广播成效 | 4  | 4  | 100  |
|      | 时效指标<br>(4)  | 宣传报道及时性    | 4  | 4  | 100  |
|      | 成本指标<br>(4)  | 运营成本控制     | 4  | 2  | 50   |
| 合计   |              |            | 40 | 38 | 95   |

## 2、指标评分结果分析

应用因素分析法和对比分析法，对每一项指标实际完成情况与评价要素的要求进行对比分析，并对影响指标完成情况的主要因素进行比较分析，逐项分析计算指标得分情况。

(1) 宣传活动策划。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号）、《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标执行监控表》和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度绩效分析报告》等材料，①通过时常组织策划各类线上线下比赛线上直播等各类热度较高的直播赛事，推动了对自身媒体的宣传；②活动策划和所执行数量一致，该活动用好关键时间节点、重要事件、重大主题，抓住热点，精心策划，建立与各乡镇、县直单位沟通联络机制，第一时间获取新闻线索、丰富选题。得 4 分。

（2）新闻内容生产。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号）、《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标执行监控表》和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度绩效分析报告》等材料，①新闻内容围绕民生、社会热点等领域进行实时报道，通过生动事例、数字对比等方式，展示肃南县在经济建设、社会事业、文化旅游、人民生活和民营企业发展等方面取得的成就，全面梳理 70 年来肃南发展的光辉历程和新发展新变化；②部门完成得新闻稿件的数量与策划目标一致，在中央级媒体、网站及平台发布稿件 1000 余篇；省级媒体、网站及平台发布稿件 1200 余篇；市级媒体、网站及平台发布稿件 1700 余篇。得 4 分。

（3）平台维护运营。根据《2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号）、《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标执行监控表》和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度绩效分析报告》等材料，①部门保障了各类融媒体平台的页面持续更新的工作，肃南 TV366 期 1666 条，阅读量 561745 次，粉丝量 10610 人，视频号作品 600 余篇，粉丝（累计）27032；②部门设备的技术维护情况已处理妥当，在县委、县政府的大力支持下，实施了肃南裕固族自治县融媒体中心直播设备采购、高清播出设备采购项目和喇嘛坪转播

台光纤网建设及播出机房电源扩容升级项目。得 4 分。

（4）开展地方特色广播节目。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2022〕15 号），①节目内容紧密围绕本地特色元素展开，精心组织策划并推出 70 年访谈栏目《“肃”说家乡事“南”忘乡土人情——肃南人说肃南》，邀请我县亲历时代变迁、熟知肃南历史、在外工作具有代表性的知名人士、老干部、老党员畅谈肃南的发展变化，浏览量和点赞达 27 万+。联袂中国作家协会会员、肃南本土作家苏柯静共同创作、编辑的电视诗歌《我要用心挥写肃南》，高度概括了肃南裕固族自治县五乡三镇的地理特征、历史情况、民族特色，为庆祝肃南裕固族自治县成立 70 周年献礼。电视诗歌一经播出好评如潮，累计播放量 30 万+；②部门围绕多平台、多渠道进行节目播放，在肃南裕固族自治县电视、广播、肃南 TV、肃南发布、“山水肃南”APP、微博、抖音、快手、头条号等全媒体平台，运用当下主流频台播放特色广播，全方位、广角度、深层次地营造了积极向上、奋发有为的和谐社会氛围。得 4 分。

（5）宣传活动成效。根据《肃南县裕固族自治县关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》，①开展的宣传活动提升了部门知名度和影响力，观看参与人数达到了 30 万多

人次，点赞和分享数达到了 75 万+；②观众参与度有了大幅度提升，联袂中国作家协会会员、肃南本土作家苏柯静共同创作、编辑的电视诗歌《我要用心挥写肃南》，高度概括了肃南裕固族自治县五乡三镇的地理特征、历史情况、民族特色，为庆祝肃南裕固族自治县成立 70 周年献礼，专题片《印记——肃南裕固族自治县发展巡礼》。得 4 分。

（6）新闻内容质量。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号）、《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标执行监控表》和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度绩效分析报告》等材料，①通过肃南裕固族自治县电视、广播、肃南 TV、肃南发布、抖音、快手等全媒体平台新闻内容有了及时准确的传达；②中心多个栏目聚焦县委、县政府中心工作，统筹中心融媒传播平台，加强选题策划，创新内容表达，内容具有一定的积极引导价值有力地提升了地方主流媒体的引导力和公信力。得 4 分。

（7）平台传播效果。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号）、《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标执行监控表》和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024

年度绩效分析报告》，①观众对于平台播放的节目给予来一致好评，“在外工作具有代表性的知名人士、老干部、老党员畅谈肃南的发展变化”等此类访谈节目观看人数不断上升，好评率也在直线上升；②部门平台传播提高了节目的转发量，联袂中国作家协会会员、肃南本土作家苏柯静共同创作、编辑的电视诗歌《我要用心挥写肃南》，电视诗歌一经播出好评如潮，累计播放量 30 万+，并且同期开展 12 场大型直播，观看人数达到 30 万+，转发量和阅读量超过 75 万。得 4 分。

（8）开展地方特色广播成效。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度部门决算分析报告》，①部门如期开展特色广播节目，“山水肃南”APP 共发布视频和文字稿件共计 15000 余篇（条），累计编辑制作肃南新闻 156 期 1020 条，广播新闻 156 期 1020 条；②地方特色广播促进了当地经济发展，通过生动事例、数字对比等方式，展示我县在经济建设、社会事业、文化旅游、人民生活和民营企业发展等方面取得的成就，全面梳理 70 年来肃南发展的光辉历程和新发展新变化。得 4 分。

（9）宣传报道及时性。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），①及时防范化解网络舆论领域意识形态风险，妥善处置各类线下矛盾消除网络舆情隐患；②健全重大舆情

和突发事件舆论引导机制，加强民生热点、敏感案事件信息发布和舆论引导，加大舆情日常管理力度，让主流舆论和正面信息占领网络高地，凝聚发展正能量。得 4 分。

（10）运营成本控制。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），①部门对于各类项目支出经费能够合理把控在预算内；②县域广告资源本就不足，“新闻+政务服务商务”短期内收效甚微，自身造血机能亟待提升。得 2 分。

（四）部门效益情况分析

1、评价指标相关性分析、指标设计和分值设计

“效益”一级指标下设 4 个二级指标：分别是“长效服务”“人力资源建设”“档案管理”，“满意程度”4 个三级指标：分别是“建立长效机制”“人才队伍培养机制”“档案管理机制”“群众满意度”共设分值 21 分，按照与效益指标关联度的大小以及肃南裕固族自治县融媒体中心工作特点，“长效管理”设置分值 8 分，“人力资源建设”设置分 3 分，“档案管理”设置分值 6 分，“满意程度”设置分值 4 分（详见表 8）

表 8：评价指标相关性分析、指标设计和分值设计

| 一级指标       | 二级指标          | 三级指标     | 分值 | 得分 | 得分率% |
|------------|---------------|----------|----|----|------|
| 效益<br>(21) | 长效服务<br>(6)   | 建立长效机制   | 6  | 3  | 50   |
|            | 人力资源建设<br>(4) | 人才队伍培养机制 | 4  | 2  | 2    |
|            | 档案管理<br>(6)   | 档案管理机制   | 6  | 6  | 100  |

| 一级指标 | 二级指标        | 三级指标  | 分值 | 得分 | 得分率% |
|------|-------------|-------|----|----|------|
|      | 满意程度<br>(4) | 群众满意度 | 5  | 5  | 100  |
| 合计   |             |       | 21 | 16 | 76.2 |

## 2、指标评分结果分析

(1) 建立长效机制。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），①在县委县政府的大力支持下，肃南县融媒体中心中心投入资金 149.9 万元，实施了肃南县融媒体中心直播设备采购、高清播出设备采购项目和喇嘛坪转播台光纤网建设及播出机房电源扩容升级项目。同时配合组织部和人社部门公开引进紧缺专业技术人员 1 名，有力地推进了县融媒体中心建设进程，满足了用户多样化需求，替换更新了老旧设备，确保融媒体中心顺利开展；②资金保障乏力，经营创收上有待增强。县级媒体自身“造血”能力不强，市场竞争意识不强，创收能力薄弱，保运转的压力巨大，在编人员和外聘人员的工资、社保支出，平台的设备更新和维护等，都需要雄厚的财力支撑。县域广告资源本就不足，“新闻+政务服务商务”短期内收效甚微，自身造血机能亟待提升。得 3 分。

(2) 人才队伍培养机制。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），①队伍建设需提质增量。在县级新媒体专业人才紧缺，队伍青黄不接，优秀人才难以留得住。县级融媒体中心建设需要技术和业务人才，运行同样需要人才。但目

前县级媒体的人才严重匮乏，尤其缺少既懂拍摄写作又会新媒体剪辑制作的全能型人才；②部门进行了内部从业人员综合素质培养，持续开展全员新闻业务培训，多主体、多载体组织岗位实训和业务轮训培养业务骨干和攻坚培训。得 2 分。

（3）档案管理机制。根据现场调研对部门相关档案查询，①部门对于各类项目档案保存较为完整；②评价期内部门整体档案较完备，对履职工作及项目实施均建立留档材料且保存较为完整，得 6 分。

（4）群众满意程度。根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），①联袂中国作家协会会员、肃南本土作家苏柯静共同创作、编辑的电视诗歌《我要用心挥写肃南》，高度概括了肃南裕固族自治县五乡三镇的地理特征、历史情况、民族特色，为庆祝肃南裕固族自治县成立 70 周年献礼。专题片《印记——肃南裕固族自治县发展巡礼》，有力增强了民族地区电视诗歌一经播出好评如潮，累计播放量 30 万+。开展短视频征集大赛，展播自治县成立 70 周年在社会建设、生态文明、社会事业、文化产业、乡村振兴、人民生活等领域取得的历史性成就。同时，有序制作推出一批呈现自治县推动高质量发展新思路、新举措、新作为和“天下融媒一家亲”祝福县庆系列短视频 43 件，受到了社会各界的高度赞评；②肃南 TV366 期 1666 条，阅读量 561745 次，粉丝量 10610 人。肃南融媒视频号作品 600 余篇，

粉丝（累计）27032。肃南融媒抖音号作品 560 余篇，粉丝 35080 人。微博发稿 1400 余篇，粉丝 1200 余人。今日头条作品数 3000 余篇，粉丝数 9900 余人。得 5 分。

## 五、存在的主要问题及原因分析

2024 年肃南县融媒体中心部门整体支出在履职质量、社会效益、可持续影响方面取得了一定成效，但在绩效管理等方面还有一些不足，主要问题如下：

### （一）存在问题

#### 1、部门决算未公开

肃南县融媒体中心 2024 年部门决算未公开。部门决算公开是保障公民知情权、参与权和监督权，推进政务公开、建立阳光政府的重要举措，部门应高度重视决算公开工作。

#### 2、部门制定的年度计划中没有明确的时间和人员安排

根据《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），部门制定了与履职相符的年度工作计划，但存在规定内容缺乏时间节点安排、责任分工不明确等问题。各项工作未标注具体实施周期，同时未清晰指定对应责任人，不利于后续工作推进与执行监督。

### （二）、有关建议

#### 1、规范公开流程

关于规范公开流程，部门应该首先制定标准化公开流程方

案，明确公开范围、时间节点与责任分工；建立多渠道公示平台，如内部系统、公告栏等；设置意见反馈机制，收集建议及时调整完善；定期开展流程执行效果评估，确保规范公开高效透明，确保每个步骤有章可查。

## 2、部门制定年度计划中要有明确的时间和人员安排

在制定部门年度计划时，建议细化时间节点，将全年目标拆解至季度、月度甚至周度，确保各阶段任务清晰可追踪；同时明确人员分工，指定每项任务的负责人、协作成员及职责范围，避免职责不清，通过时间与人员的精准匹配，根据明确的时间安排落实好每项任务，规定时间内将其完成，按照工作内容安排负责人，保障计划高效有序推进。

# 六、社会调查方案

## （一）内部人员调查问卷方案

在媒体融合的大趋势下，肃南县融媒体中心自成立以来不断发展，在新闻宣传、文化传播等方面发挥重要作用。为进一步提升融媒体中心的工作效能，优化人员配置，充分发挥人才优势，有必要对内部人员的现状进行全面、深入的调查研究，以发现问题、总结经验，为后续的发展规划和决策提供有力依据。

## 1、调查内容

（1）人员基本信息：姓名、性别、年龄、民族、政治面貌、学历、毕业院校及专业、入职时间、所在部门及岗位等。

(2) 专业技能情况：掌握的新闻采编技能（采访技巧、写作能力、新闻策划等）；新媒体运营能力（社交媒体平台管理、粉丝增长策略、数据分析等）；音视频制作技术（拍摄设备操作、剪辑软件运用、特效制作等）；技术保障相关技能（网络维护、服务器管理、播出设备故障排除等）；是否拥有相关专业证书或资质，以及参加过过的专业培训和进修经历。

(3) 工作满意度：对工作内容（兴趣和挑战性）评价；工作强度和压力感受；对工作环境（办公设施、团队氛围等）的满意度；职业发展方面，包括晋升机会、职业规划指导、个人成长空间等的看法；薪酬待遇与付出是否匹配，对薪酬结构和福利政策的满意度；对上级领导管理方式和沟通效果的评价；对部门间协作效率和沟通顺畅度的感受。

(4) 团队协作与沟通：在团队项目中的角色和贡献；与同事之间的协作默契程度，是否存在沟通障碍及原因；对团队目标的理解和认同度；参与团队建设活动的频率和效果评价；对跨部门合作流程和机制的建议。

## 2、调查方法和抽样方式

样本总量为肃南县融媒体中心部门内部工作人员，根据科室及下属单位属性，根据随机抽样的方法，抽样比例为样本总量的 60%。

## 3、调查对象

肃南县融媒体中心部门工作人员。

#### 4、问卷的发放和回收

为保证问卷质量，问卷由评价机构发放，由评价机构回收。

#### （二）访谈工作方案

##### 1、访谈对象

肃南县融媒体中心部门工作人员。

##### 2、访谈内容

本次访谈聚焦肃南县融媒体中心，深入探讨媒体融合发展、新闻内容创作、团队建设等关键话题。在媒体融合方面，中心通过整合平台资源，打造融媒体矩阵，实现内容多平台分发，拓展传播渠道。在新闻创作上，坚持“内容为王”，深入基层挖掘鲜活故事，用群众喜闻乐见的形式，创作有深度、有温度的新闻作品，提升新闻的传播力与影响力。团队建设方面，积极组织业务培训，搭建人才成长平台，激发员工积极性与创造力。此次访谈全面展现了肃南县融媒体中心在新时代的发展思路与实践成果，为融媒体事业的高质量发展提供宝贵经验与借鉴。

##### 3、访谈类型和访谈方式

采用面对面个别访谈形式。

#### （三）现场调研方案

县级融媒体中心作为党在基层的舆论宣传工作主阵地，承担着主流舆论阵地、综合服务平台及社区信息枢纽的职能，对引导群众、服务群众发挥着重要作用。为进一步了解肃南县融

媒体中心的建设和发展情况，提升其传播力、引导力、影响力和公信力，特制定本现场调研方案。

## 1、调研地点选取

根据部门履职工作重要性、工作数量指标的实际情况，以重点支出全覆盖为原则，选取肃南县融媒体中心所在地开展现场调研。

## 2、调研内容

（1）、平台建设：了解融媒体中心的硬件设施配备，如演播设备、制作设备、指挥调度系统等是否满足工作需求；查看融媒体平台的技术架构，包括新媒体端、微、号、台等平台的搭建和融合情况，分析平台的稳定性、功能性和用户体验。

（2）、新闻宣传：梳理新闻采编流程，从选题策划、采访、撰稿、编辑到发布的全流程是否高效流畅；统计不同类型新闻报道（如时政新闻、民生新闻、文旅新闻等）的发布数量和传播效果，分析受众反馈数据，了解新闻宣传的影响力和覆盖面。

（3）、播控监测：检查播控监测系统的运行情况，是否能够及时发现和解决播出故障；了解对节目内容的审核机制，确保播出内容符合法律法规和舆论导向要求。

（4）、队伍建设：了解融媒体中心的人员编制、专业结构、年龄结构等情况；询问工作人员的培训学习情况，是否有定期的业务培训和交流活动；调研员工的工作满意度和职业发展规划，分析人才队伍的稳定性和发展潜力。

### 3、调研方式

实地调研。

## 七、其他需要说明的问题

### （一）关于评价方所取部门资料的说明

被评价部门（单位）的责任是提供与形成本绩效评价报告相关的基础工作材料和资金财务核算资料，并对其真实性、合法性、完整性负责。

### （二）关于影响本部门绩效评价局限性的说明

1、绩效评价指标体系中，受被评价部门行业特殊性的限制，部分资料为涉密文件无法对外提供，由于受个别资料查阅范围的限制，评价情况与实际可能存在偏差。

2、部分三级指标是在被评价部门提供的相关评价资料的基础上分析得出的，其可靠性取决于部门提供资料的真实性、有效性和正确性，同时也受绩效评价评审组人员专业判断能力的限制，可能会对评价结论产生一定影响。

3、提示报告使用者注意事项的说明：本绩效评价报告仅对项部门财政支出绩效发表评价意见，不应视为对部门履职工作的全面评价，也不应视为对被评价部门财务报表发表的审计意见。

## 八、附件

附件 1 绩效评价指标体系评分表

附件 2 问卷调查

附件1：绩效评价指标体系评分表

2024 年度肃南县融媒体中心部门整体支出绩效评价指标体系及评分表

| 一级指标       | 二级指标        | 三级指标          | 指标解释                                                           | 评分标准                                                                                                       | 得分原因                                                                                                                                                                                                                                  | 得分 |
|------------|-------------|---------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 决策<br>(15) | 目标设定<br>(9) | 年度绩效目标合理性 (3) | 主要考察部门所设立的整体绩效目标依据是否充分，是否符合客观实际，部门整体绩效目标与部门履职、年度计划及中长期规划的相符情况。 | ①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划；②是否符合部门“三定”方案确定的职责；③部门设立的绩效目标是否准确合理。<br>以上要素各占 1/3 权重分，符合得 1 分，不符合得 0 分。         | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号）、《肃南县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）和《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标及预算项目绩效目标表》等资料，部门设立的整体绩效目标，①符合国家法律法规、国家自然资源部管理制度、国民经济和社会发展总体规划；②符合部门“三定”方案确定的职责；③部门设立的绩效目标准确合理。得 3 分。 | 3  |
|            |             | 年度绩效指标明确性 (4) | 主要考察部门依据整体绩效目标所设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量。                             | ①是否将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与部门年度的任务数或计划数是否相对应；④与本年度部门预算资金是否相匹配。<br>以上要素各占 25%权重分，符合得 1 | 根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）、《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标及预算项目绩效目标表》、《肃南裕固族自治县融媒体中心关于呈报 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒                                                                                              | 4  |

| 一级指标 | 二级指标    | 三级指标         | 指标解释                 | 评分标准                                                                                                                      | 得分原因                                                                                                                                               | 得分 |
|------|---------|--------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |         |              |                      | 分，不符合得 0 分。                                                                                                               | 体中心〔2024〕35 号）和《2024 年部门（单位）整体支出绩效自评表》等资料，①部门按相关文件要求将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务；②部门绩效目标能通过清晰、可衡量的指标予以体现；③绩效指标设定与部门年度任务相对应；④与年度部门预算资金相匹配。得 3 分。          |    |
|      |         | 年度工作计划明确性（2） | 主要考察部门是否具有明确的年度工作计划。 | ①是否制定年度工作计划；②年度计划是否有明确的时间安排；③年度计划是否有明确的人员安排；④年度计划是否有明确的资金安排。<br>以上要素各占 25%权重分，符合得 0.5 分，不符合不得分。                           | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），①部门制定了与履职相符的年度工作计划，其中包括重点项目开展情况；②年度工作计划没有明确的时间安排；③年度计划没有明确的人员安排；④年度计划制定了明确的资金安排。得 1 分。 | 1  |
|      | 预算配置（6） | 编制人员控制率（2）   | 主要考察部门对人员成本的控制程度。    | 在职人员 控制率=（在职人员数/编制数）*100%。<br>在职人员数：部门实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。<br>编制数：机构编制部门核定批复的部门的人员编制数。<br>在职人员控制率≤100%得 2 分，否则得 0 分。 | 根据《中共肃南县委机构编制委员会办公室关于核定肃南县融媒体中心编制的通知》（肃机编办发〔2019〕29号）和访谈记录，肃南县融媒体中心核定编制员 23 人，在职人员 23 人，在职人员控制率为 100%。得 2 分。                                       | 2  |
|      |         | 临聘人员控制率      | 主要考察部门对临聘人员的控制情况。    | 临聘人员控制率=（临聘人员实际数量/临聘人员配备名额）*100%。                                                                                         | 根据《中共肃南县委机构编制委员会办公室关于印发〈关于核定肃南县融媒体                                                                                                                 | 2  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标           | 指标解释                       | 评分标准                                                                                                                                                                                                                | 得分原因                                                                                                                                                                                                                              | 得分 |
|------|------|----------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |      | (2)            |                            | <p>临聘人员实际数量：部门实际临聘人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。</p> <p>临聘人员配备名额：人员编制部门核定批复的部门的临聘人员编制数。</p> <p>临聘人员控制率<math>\leq 100\%</math>得 2 分，否则得 0 分。</p>                                                                              | 中心编制〉的通知》（肃机编办发〔2019〕29 号）和访谈记录，核定编制人员 23 名，长临工 3 人，临聘人员控制率为 100%。得 2 分。                                                                                                                                                          |    |
|      |      | 重点支出安排率<br>(2) | 主要考察部门对履行主要职责或完成重点任务的保障程度。 | <p>重点支出安排率=（重点项目支出/项目总支出）*100%。</p> <p>重点项目支出：部门年度预算安排的，与本部门履职和发展密切相关、具有明显社会和经济影响、党委政府关心或社会比较关注的项目支出。</p> <p>项目总支出：部门年度预算安排的项目支出总额。</p> <p>重点支出安排率<math>\geq 80\%</math>得 2 分，60%—80%每降低 1%扣 0.1 分，低于 60%得 0 分。</p> | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心 20204 年度部门决算分析报告》和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年工作总结及 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体中心〔2024〕35 号），项目总支出 280.12 万元，部门 2024 年重点项目有文化旅游与体育支出、广播电视、一般行政管理事务、融媒体中心宣传运维费、其他广播电视支出、公共文化服务体系建设专项（无线覆盖），重点项目支出 280.12 万元，重点支出安排率为 100%。得 2 分。 | 2  |

| 一级指标       | 二级指标         | 三级指标                  | 指标解释                       | 评分标准                                                                                                                | 得分原因                                                                                                                                                        | 得分 |
|------------|--------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 过程<br>(22) | 预算执行<br>(12) | 基本支出<br>预算执行<br>率 (3) | 主要考察部门基本支出预算完成程度。          | 本年基本支出预算执行率=（本年度基本支出执行数/本年度基本支出预算数）*100%<br>本年度基本支出执行数：部门本年度实际执行基本支出数。<br>本年度预算数：财政部门批复的本年度部门基本预算数。<br>得分=预算执行率*分值。 | 根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年部门决算分析报告》，2024 年度肃南县融媒体中心基本支出全年预算数为 380.66 万元，实际执行数为 380.6 万元，基本支出预算执行率为 100%。得 3 分。  | 3  |
|            |              | 项目支出<br>预算执行<br>率 (3) | 主要考察部门本年度项目支出预算完成数与预算数的比率。 | 本年项目支出预算执行率=（本年度项目支出执行数/本年度项目支出预算数）*100%<br>本年度预算支出执行数：部门本年度实际执行项目支出数。<br>本年度预算数：财政部门批复的本年度部门项目预算数。<br>得分=预算执行率*分值。 | 根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复 2024 年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77 号）和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度部门决算分心报告》，2024 年肃南县融媒体中心项目支出全年预算数为 280.12 万元，实际执行数为 280.12 万元，项目支出预算执行率为 100%。得 3 分。 | 3  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标         | 指标解释                        | 评分标准                                                                                                                                                                       | 得分原因                                                                                                                                                                                                             | 得分 |
|------|------|--------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |      | 预算调整率（2）     | 主要考察部门本年度预算调整数与预算数的比率。      | <p>预算调整率=（预算调整数/预算数）*100%。</p> <p>预算调整数：部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。</p> <p>预算调整率=0%得满分，每调增或调减1%（不足1%按四舍五入原则取整）扣0.2分，超过10%不得分。</p> | 根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复2024年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77号）和《肃南裕固族自治县融媒体中心2024年度部门决算报告分析》，全年收入预算数为630.08万元，全年收入决算数660.78万元，预算调整数为0万，预算调整率为0%。得2分。                                                                              | 2  |
|      |      | “三公”经费控制率（1） | 主要考察部门“三公”经费实际支出数与预算安排数的比率。 | <p>“三公”经费控制率=（“三公”经费实际支出数/“三公”经费预算安排数）*100%。</p> <p>“三公”经费控制率=70%—100%得1分，超出100%，每增加1%扣0.1分，超过10%不得分。</p>                                                                  | 根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复2024年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77号）、《肃南裕固族自治县融媒体中心2024年年度部门决算分析报告》、《肃南县融媒体中心2024年部门整体支出绩效目标及预算项目绩效目标表》和《2024年肃南裕固族自治县融媒体中心部门整体支出绩效评价自评表》等资料，2024年度“三公”经费支出全年预算数为10万元，实际执行数为7.96万元，“三公”经费控制率为79.6%。得1分。 | 1  |
|      |      | 项目资金结余率（1）   | 主要考察部门实施项目的结余资金与项目实施总金额的比率。 | <p>项目资金结余率=项目资金结余总额/项目预算数×100%。</p> <p>项目资金结余总额：部门实施项目的</p>                                                                                                                | 根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复2024年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77号）和《肃南裕固族自治县                                                                                                                                                          | 1  |

| 一级指标 | 二级指标    | 三级指标         | 指标解释                               | 评分标准                                                                                                    | 得分原因                                                                                                                                | 得分 |
|------|---------|--------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |         |              |                                    | 结余资金（以决算数为准）。<br>项目预算数：部门全年的项目预算数（以下达资金为准）。<br>项目资金结余率=0%得满分，每增加1%扣0.1分，超过10%不得分。                       | 融媒体中心2024年度部门决算分析报告》，《2024年度肃南裕固族自治县部门整体支出绩效自评表》项目资金结余总额为0万元，项目全年预算数为280.12万元，资金结余率为0%。得1分。                                         |    |
|      |         | 政府采购执行率（2）   | 主要考察部门（单位）本年度实际政府采购金额与年初政府采购预算的比率。 | 政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）*100%；<br>政府采购预算：采购机关根据事业发展规划计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。<br>得分=政府采购执行率*分值。 | 根据《肃南裕固族自治县财政局关于批复2024年部门预算的通知》（肃财发〔2024〕77号）和《肃南裕固族自治县融媒体中心2024年部门决算分析报告》，本部门2024年政府预算采购支出总额52.3万元，实际采购支出52.3万元，政府采购执行率为100%。得2分。  | 2  |
|      | 资金管理（6） | 财务管理制度健全性（2） | 主要考察部门财务管理制度是否健全。                  | ①是否制定财务管理制度；②财务管理制度是否合法、合规、完整；③是否组织进行了财务管理制度培训；④相关人员是否熟悉财务管理制度。<br>以上要素各占25%权重分，符合得0.5分，不符合得0分。         | 根据《肃南县融媒体中心财务管理制度》、《肃南县融媒体中心政府采购管理制度》和《肃南县融媒体中心绩效管理制度》等资料，部门①制定了财务管理制度；②财务管理制度合法、合规、完整；③对财务人员组织进行了一系列相关的财务管理制度培训；④相关人员熟悉财务管理制度。得2分。 | 2  |
|      |         | 资金使用合规性（2）   | 主要考察部门资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定。        | ①是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③项目的重大开支是否经过评估论证；④是否符合部门                        | 根据《肃南县融媒体中心财务管理制度》、《肃南县融媒体中心政府采购管理制度》和《肃南县融媒体中心绩效管理制度》等资料，部门资金使用①符合国家财经法规和财务管理制度规定；②                                                | 2  |

| 一级指标 | 二级指标    | 三级指标         | 指标解释                                 | 评分标准                                                                                                                   | 得分原因                                                                                                                                                  | 得分 |
|------|---------|--------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |         |              |                                      | 预算批复的用途；⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。<br>以上要素各占 20%权重分，符合得 0.4 分，不符合得 0 分。                                                    | 资金拨付审批程序和手续完整；③项目的重大开支经评估论证；④符合部门预算批复的用途；⑤不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。得 2 分。                                                                                  |    |
|      |         | 预决算信息公开性（2）  | 主要考察部门预决算管理的公开透明情况。                  | ①部门是否按规定内容公开预决算信息；②是否按规定时限公开预决算信息（预决算批复后 20 日内公开）。预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。<br>以上要素各占 50%权重分，符合得 1 分，不符合得 0 分。 | 根据《肃南县融媒体中心 2024 年部门单位预算公开情况说明》，①肃南县融媒体中心根据规定内容公开预算信息；②肃南县融媒体中心 2024 年部门决算未公开。得 1 分。                                                                  | 1  |
|      | 资产管理（4） | 资产管理制度健全性（2） | 主要考察部门资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。     | ①部门是否制定或具有合法、合规、完整资产管理制度；②相关资产管理制度是否得到有效执行。<br>以上要素各占 50%权重分，符合得 1 分，不符合得 0 分。                                         | 根据《肃南县融媒体中心固定资产管理制度》和《肃南裕固族自治县关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体中心〔2024〕35 号），①部门具有合法、合规、完整的资产管理制度，全面加强资产管理；②部门严格执行《肃南县融媒体中心固定资产管理制度》中资产管理制度执行。得 2 分。 | 2  |
|      |         | 资产管理安全性（2）   | 主要考察部门的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足 | ①资产是否保存完整；②资产使用是否合规；③资产处置是否规范；④资产账务管理是否合规、账实相符。<br>以上要素分别占 25%权重分，符合得                                                  | 根据《肃南县融媒体中心固定资产管理制度》，①各项资产保存完整；②资产使用合规、资产处置规范；③资产账务管理合规、账实相符；④资产处置收入                                                                                  | 2  |
|      |         |              |                                      |                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |    |

| 一级指标       | 二级指标         | 三级指标               | 指标解释                   | 评分标准                                                                        | 得分原因                                                                                                                                                                                                                                                      | 得分 |
|------------|--------------|--------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|            |              |                    | 额上缴。                   | 0.5分，不符合得0分。                                                                | 及时足额上缴。得2分。                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|            | 档案管理<br>(2)  | 档案归存<br>完备性<br>(2) | 主要考察部门履职各项工作的相关档案留存情况。 | ①部门对履职工作及项目实施是否分别建立留档材料；②各项目的申报是否具有完备健全的项目监督情况信息。以上要素各占50%权重分，符合得1分，不符合得0分。 | 根据现场调研对部门相关档案查询，①评价期内部门整体档案较完备，对履职工作及项目实施均建立留档材料且保存完整；②年度各项目未进行绩效评估工作，项目监督情况信息不完备。得1分。                                                                                                                                                                    | 1  |
| 产出<br>(40) | 职责履行<br>(16) | 宣传活动<br>策划<br>(4)  | 部门组织策划各类线上线下宣传推广活动。    | ①是否时常组织策划各类线上线下宣传推广活动；②活动策划和所执行数量是否一致。以上要素各占50%权重分，符合得2分，不符合得0分             | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于2024年工作总结和2025年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35号）、《肃南县融媒体中心2024年部门整体支出绩效目标执行监控表》和《肃南裕固族自治县融媒体中心2024年度绩效分析报告》等材料，①通过时常组织策划各类线上线下比赛线上直播等各类热度较高的直播赛事，推动了对自身媒体的宣传；②活动策划和所执行数量一致，该活动用好关键时间节点、重要事件、重大主题，抓住热点，精心策划，建立与各乡镇、县直单位沟通联络机制，第一时间获取新闻线索、丰富选题。得4分。 | 4  |
|            |              | 新闻内容<br>生产<br>(4)  | 部门围绕时政、民生等领域，完成新闻稿件策划。 | ①新闻内容是否围绕民生、社会热点等领域进行实时报道；②完成新闻稿件的数量是否与策划目标一致。以上要素各占1/2权重分，符合得2分，不符合得0分。    | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于2024年工作总结和2025年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35号）、《肃南县融媒体中心2024年部门整体支出绩效目标执行监控表》和《肃南裕                                                                                                                                                              | 4  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标          | 指标解释                       | 评分标准                                                                          | 得分原因                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 得分 |
|------|------|---------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |      |               |                            |                                                                               | 固族自治县融媒体中心 2024 年度绩效分析报告》等材料，①新闻内容围绕民生、社会热点等领域进行实时报道，通过生动事例、数字对比等方式，展示我县在经济建设、社会事业、文化旅游、人民生活和民营企业发展等方面取得的成就，全面梳理 70 年来肃南发展的光辉历程和新发展新变化；②部门完成得新闻稿件的数量与策划目标一致，在中央级媒体、网站及平台发布稿件 1000 余篇；省级媒体、网站及平台发布稿件 1200 余篇；市级媒体、网站及平台发布稿件 1700 余篇。得 4 分。                                            |    |
|      |      | 平台维护运营<br>(4) | 维护官方网站、视频号等融媒体账号正常运行的工作情况。 | ①是否能够保障各类融媒体平台的页面持续更新；② 部门设备的技术维护情况是否处理妥当。<br>以上要素各占 1/2 占重分，符合得 2 分，不符合得 0 分 | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号）、《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标执行监控表》和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度绩效分析报告》等材料，①部门保障了各类融媒体平台的页面持续更新的工作，肃南 TV366 期 1666 条，阅读量 561745 次，粉丝量 10610 人，视频号作品 600 余篇，粉丝（累计）27032；②部门设备的技术维护情况已处理妥当，在县委、县政府的大力支持下，实施了肃南裕固族自治县融媒体中心直播设备采购、高 | 4  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标              | 指标解释                       | 评分标准                                                                    | 得分原因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 得分 |
|------|------|-------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |      |                   |                            |                                                                         | 清播出设备采购项目和喇嘛坪转播台光纤网建设及播出机房电源扩容升级项目。得4分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|      |      | 开展地方特色广播节目<br>(4) | 部门制作出具有鲜明地域风格和独特文化内涵的广播节目。 | ① 节目内容是否紧密围绕本地特色元素；②是否多平台、多渠道进行节目播放。<br>以上要素各占 1/2 占重分，符合得 2 分，不符合得 0 分 | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2022〕15 号），① 节目内容紧密围绕本地特色元素展开，精心组织策划并推出 70 年访谈栏目《“肃”说家乡事 “南”忘乡土人情——肃南人说肃南》，邀请我县亲历时代变迁、熟知肃南历史、在外工作具有代表性的知名人士、老干部、老党员畅谈肃南的发展变化，浏览量和点赞达 27 万+。联袂中国作家协会会员、肃南本土作家苏柯静共同创作、编辑的电视诗歌《我要用心挥写肃南》，高度概括了肃南裕固族自治县五乡三镇的地理特征、历史情况、民族特色，为庆祝肃南裕固族自治县成立 70 周年献礼。电视诗歌一经播出好评如潮，累计播放量 30 万+；② 部门围绕多平台、多渠道进行节目播放，在肃南裕固族自治县电视、广播、肃南 TV、肃南发布、“山水肃南”APP、微博、抖音、快手、头条号等全媒体平台，运用当下主流频台播放特色广播，全方位、广角度、深层次地营造了 | 4  |

| 一级指标 | 二级指标         | 三级指标              | 指标解释                 | 评分标准                                                                              | 得分原因                                                                                                                                                                                                                                          | 得分 |
|------|--------------|-------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |              |                   |                      |                                                                                   | 积极向上、奋发有为的和谐社会氛围。<br>得 4 分。                                                                                                                                                                                                                   |    |
|      | 履行质量<br>(16) | 宣传活动<br>成效<br>(4) | 部门宣传活动工作的开展情况。       | ①活动开展是否提升了部门知名度和影响力；<br>②观众参与度是否有所提升。<br>以上要素各占 1/2 权重分，符合得 2 分，不符合得 0 分。         | 根据《肃南县裕固族自治县关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》，①开展的宣传活动提升了部门知名度和影响力，观看参与人数达到了 30 万多人次，点赞和分享数达到了 75 万+；②观众参与度有了大幅度提升，联袂中国作家协会会员、肃南本土作家苏柯静共同创作、编辑的电视诗歌《我要用心挥写肃南》，高度概括了肃南裕固族自治县五乡三镇的地理特征、历史情况、民族特色，为庆祝肃南裕固族自治县成立 70 周年献礼。专题片《印记——肃南裕固族自治县发展巡礼》。得 4 分。 | 4  |
|      |              | 新闻内容<br>质量<br>(4) | 新闻报道的准确性、创意性等综合情况评估。 | ①新闻宣传工作是否及时准确的传达到各个平台；②新闻内容是否提升了主流媒体的引导力和公信力。<br>以上要素各占 1/2 权重分，符合得 2 分，不符合得 0 分。 | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号）、《肃南县融媒体中心 2024 年部门整体支出绩效目标执行监控表》和《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度绩效分析报告》等材料，①通过肃南裕固族自治县电视、广播、肃南 TV、苏南发                                                                                    | 4  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标          | 指标解释           | 评分标准                                                               | 得分原因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 得分 |
|------|------|---------------|----------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |      |               |                |                                                                    | 布、抖音、快手等全媒体平台新闻内容有了及时准确的传达；②中心多个栏目聚焦县委、县政府中心工作，统筹中心融媒传播平台，加强选题策划，创新内容表达，内容具有一定的积极引导价值有力地提升了地方主流媒体的引导力和公信力。得4分。                                                                                                                                                                                                                      |    |
|      |      | 平台传播效果<br>(4) | 部门平台传播观众的开展情况。 | ①观众是否对于平台播放内容给予好评；②是否提高了节目在各平台上的转发量。<br>以上要素各占1/2权重分，符合得2分，不符合得0分。 | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于2024年工作总结和2025年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35号）、《肃南县融媒体中心2024年部门整体支出绩效目标执行监控表》和《肃南裕固族自治县融媒体中心2024年度绩效分析报告》等材料，①观众对于平台播放的节目给予来一致好评，“在外工作具有代表性的知名人士、老干部、老党员畅谈肃南的发展变化”等此类访谈节目观看人数不断上升，好评率也在直线上升；②部门平台传播提高了节目的转发量，联袂中国作家协会会员、肃南本土作家苏柯静共同创作、编辑的电视诗歌《我要用心挥写肃南》，电视诗歌一经播出好评如潮，累计播放量30万+，并且同期开展12场大型直播，观看人数达到30万+，转发量和阅读量超过75万。得4分。 | 4  |

| 一级指标 | 二级指标        | 三级指标              | 指标解释                                 | 评分标准                                                                        | 得分原因                                                                                                                                                                                                                                      | 得分 |
|------|-------------|-------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |             | 开展地方特色广播成效<br>(4) | 部门地方特色广播工作的开展情况。                     | ①部门是否如期开展特色广播节目；<br>②是否促进了地方经济发展。上要素各占 1/2 权重分，符合得 1 分，不符合得 0 分。            | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心 2024 年度部门决算分析报告等材料》，①部门如期开展特色广播节目，“山水肃南”APP 共发布视频和文字稿件共计 15000 余篇（条），累计编辑制作肃南新闻 156 期 1020 条，广播新闻 156 期 1020 条；②地方特色广播促进了当地经济发展，通过生动事例、数字对比等方式，展示我县在经济建设、社会事业、文化旅游、人民生活和民营企业发展等方面取得的成就，全面梳理 70 年来肃南发展的光辉历程和新发展新变化。得 4 分。 | 4  |
|      | 时效指标<br>(4) | 宣传报道及时性<br>(4)    | 特定事件、活动或信息发布后，宣传报道工作在时间上的响应速度和完成效率，  | ①是否及时报道一些有关事件②宣传是否到位<br>以上要素各占 1/2 权重分，符合得 1.5 分，不符合得 0 分。                  | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号）等材料，①及时防范化解网络舆论领域意识形态风险，妥善处置各类线下矛盾消除网络舆情隐患；②健全重大舆情和突发事件舆论引导机制，加强民生热点、敏感案事件信息发布和舆论引导，加大舆情日常管理力度，让主流舆论和正面信息占领网络高地，凝聚发展正能量。得 4 分。                                               | 4  |
|      | 成本指标<br>(4) | 运营成本控制<br>(4)     | 融媒体中心在内容生产、平台运营、活动开展等过程中的经费支出，是否在预算范 | ①部门各类活动开展、平台运营等项目经费支出是否控制在预算范围内；<br>②项目支出是否有足够的资金支持。<br>以上要素占 1/2 权重分，符合得 1 | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），①部门对于各类项目支出经费能够合理                                                                                                                                                           | 2  |

| 一级指标       | 二级指标        | 三级指标   | 指标解释                                  | 评分标准                                                                       | 得分原因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 得分 |
|------------|-------------|--------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|            |             |        | 围内，衡量成本管控能力。                          | 分，不符合得 0 分。                                                                | 把控在预算内；②县域广告资源本就不足，“新闻+政务服务商务”短期内收效甚微，自身造血机能亟待提升。得 2 分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| 效益<br>(21) | 长效管理<br>(6) | 建立长效机制 | 聚焦制度设计、执行保障、监督优化等维度，构建长期稳定运行的管理或工作机制。 | ①机制是否完整，配套制度健全，<br>②有明确的长期资源保障和动态优化机制。<br>以上要素各占 1/2 权重分，符合得 3 分，不符合得 0 分。 | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作综合逛街和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体（2024）35 号），①是今年以来，在县委县政府的大力支持下，我中心投入资金 149.9 万元，实施了肃南县融媒体中心直播设备采购、高清播出设备采购项目和喇嘛坪转播台光纤网建设及播出机房电源扩容升级项目。同时配合组织部和人社部门公开引进紧缺专业技术人员 1 名，有力地推进了县融媒体中心建设进程，满足了用户多样化需求，替换更新了老旧设备，确保融媒体工作顺利开展；②资金保障乏力，经营创收上有待增强。县级媒体自身“造血”能力不强，市场竞争意识不强，创收能力薄弱，保运转的压力巨大，在编人员和外聘人员的工资、社保支出，平台的设备更新和维护等，都需要雄厚的财力支撑。县域广告资源本就不足，“新闻+政务服务商务”短期内收效甚微，自身造血机能亟待提升。得 3 分。 | 3  |

| 一级指标 | 二级指标          | 三级指标            | 指标解释                                                               | 评分标准                                                                                | 得分原因                                                                                                                                                                                                                                | 得分 |
|------|---------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      | 人力资源建设<br>(4) | 人才队伍培养机制<br>(4) | 部门对于专业化人才培养情况。                                                     | ①部门相关人才是否有流失情况性<br>②是否进行该部门从业人员综合素质培养。<br>以上要素各占 1/2 权重分，符合得 2 分，不符合得 0 分。          | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作综合逛街和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），①部门队伍建设需提质增量。在县级新媒体专业人才紧缺，县级融媒体中心建设需要技术和业务人才，运行同样需要人才。但目前县级媒体的人才严重匮乏，尤其缺少既懂拍摄写作又会新媒体剪辑制作的全能型人才；②部门进行了内部从业人员综合素质培养，持续开展全员新闻业务培训，多主体、多载体组织岗位实训和业务轮训培养业务骨干和攻坚培训。得 2 分。 | 2  |
|      | 档案管理<br>(6)   | 档案管理机制          | 聚焦档案管理的制度建设、流程规范及执行保障，涵盖制度完善性、流程合理性、责任落实度等核心要素，用于衡量档案管理体系的科学性与有效性。 | 根据现场调研对部门相关档案查询，①制度完善性 ②是否建立档案收集、整理、保管、利用等全流程制度<br>以上要素各占 1/2 权重分，符合得 3 分，不符合得 0 分。 | 根据现场调研对部门相关档案查询，①部门对于各类项目档案保存较为完整；②评价期内部门整体档案较完备，对履职工作及项目实施均建立留档材料且保存完整。得 6 分。                                                                                                                                                      | 6  |
|      | 满意程度<br>(5)   | 群众满意度           | 反映服务对象对服务内容、质量、效率等方面的认可程度，通过满意度调查、反馈意见等方式收集数。                      | ①观众对于所发布视频反应程度及喜爱程度；②通过平台的不断播放粉丝数是否有一定的上涨。<br>以上要素占 1/2 权重分，符合得 2.5 分，不符合得 0 分      | 根据《肃南裕固族自治县融媒体中心关于 2024 年工作总结和 2025 年工作计划的报告》（肃融媒体〔2024〕35 号），①联袂中国作家协会会员、肃南本土作家苏柯静共同创作、编辑的电视诗歌《我要用心挥写肃南》，高度概括了肃南裕固族自治县五乡三镇的地理特征、                                                                                                   | 5  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 评分标准 | 得分原因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 得分 |
|------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |      |      |      |      | <p>历史情况、民族特色，为庆祝肃南裕固族自治县成立 70 周年献礼。专题片《印记——肃南裕固族自治县发展巡礼》等材料有力增强了民族地区电视诗歌一经播出好评如潮，累计播放量 30 万+。开展短视频征集大赛，展播自治县成立 70 周年在社会建设、生态文明、社会事业、文化产业、乡村振兴、人民生活等领域取得的历史性成就。同时，有序制作推出一批呈现自治县推动高质量发展新思路、新举措、新作为和“天下融媒一家亲”祝福县庆系列短视频 43 件，受到了社会各界的高度赞评；②肃南 TV366 期 1666 条，粉丝量 10610 人。肃南融媒视频号作品 600 余篇，粉丝（累计）27032。肃南融媒抖音号作品 560 余篇，粉丝 35080 人。微博发稿 1400 余篇，粉丝 1200 余人。今日头条作品数 3000 余篇，粉丝数 9900 余人。得 5 分</p> |    |

附件2：问卷调查

2024 年肃南县融媒体中心部门整体支出绩效评价调查问卷  
(工作人员)

第1题 您对肃南县融媒体中心开展工作的整体满意程度如何： [单选题]

| 选项    | 小计 | 比例                          |
|-------|----|-----------------------------|
| A非常满意 | 6  | <div><div></div></div> 100% |
| B比较满意 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| C基本满意 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| D不太满意 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |

第2题 您认为本部门执行财政预算资金的合规性如何； [单选题]

| 选项     | 小计 | 比例                          |
|--------|----|-----------------------------|
| A合规程度高 | 6  | <div><div></div></div> 100% |
| B基本合规  | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| C部分合规  | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| D不合规   | 0  | <div><div></div></div> 0%   |

第3题 您认为本部门资金管理制度的健全程度如何： [单选题]

| 选项 | 小计 | 比例 |
|----|----|----|
|----|----|----|

|       | 计 |                               |
|-------|---|-------------------------------|
| A非常健全 | 5 | <div><div></div></div> 83.33% |
| B比较健全 | 1 | <div><div></div></div> 16.67% |
| C基本健全 | 0 | <div><div></div></div> 0%     |
| D不太健全 | 0 | <div><div></div></div> 0%     |

第4题 您认为本部门对于财政资金决算情况公示的透明化程度： [单选题]

| 选项       | 小计 | 比例                          |
|----------|----|-----------------------------|
| A非常透明    | 6  | <div><div></div></div> 100% |
| B比较透明    | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| C透明化程度一般 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| D不太透明    | 0  | <div><div></div></div> 0%   |

第5题 您认为本部门工作对全县旅游产业发展的促进作用如何： [单选题]

| 选项       | 小计 | 比例                          |
|----------|----|-----------------------------|
| A极大促进    | 6  | <div><div></div></div> 100% |
| B一定程度上促进 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| C促进效果不明显 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |

|       |   |                           |
|-------|---|---------------------------|
| D没有促进 | 0 | <div><div></div></div> 0% |
|-------|---|---------------------------|

第6题 您认为本部门工作对宣传报道深度的提升效果如何： [单选题]

| 选项       | 小计 | 比例                          |
|----------|----|-----------------------------|
| A极大提升    | 6  | <div><div></div></div> 100% |
| B一定程度上提升 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| C提升效果不明显 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| D没有提升    | 0  | <div><div></div></div> 0%   |

第7题 您认为肃南县融媒体中心对于社会热点宣传报道工作的完成效果如何？ [单选题]

| 选项     | 小计 | 比例                          |
|--------|----|-----------------------------|
| A效果很好  | 6  | <div><div></div></div> 100% |
| B有一定效果 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| C部分完成  | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| D效果不太好 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |

第8题 您认为肃南县融媒体中心专项资金的使用效果如何？ [单选题]

| 选项 | 小计 | 比例 |
|----|----|----|
|----|----|----|

|           |   |                             |
|-----------|---|-----------------------------|
| A使用效果好    | 6 | <div><div></div></div> 100% |
| B基本达到使用效果 | 0 | <div><div></div></div> 0%   |
| C使用效果一般   | 0 | <div><div></div></div> 0%   |
| D使用效果差    | 0 | <div><div></div></div> 0%   |

第9题 您对肃南县融媒体中心对于重大事件和重大项目工作效果是否满意？

[单选题]

| 选项    | 小计 | 比例                          |
|-------|----|-----------------------------|
| A非常满意 | 6  | <div><div></div></div> 100% |
| B比较满意 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| C基本满意 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| D不太满意 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |

第10题 您对本部门面向社会公益宣传工作的满意程度如何： [单选题]

| 选项    | 小计 | 比例                          |
|-------|----|-----------------------------|
| A非常满意 | 6  | <div><div></div></div> 100% |
| B比较满意 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| C基本满意 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |
| D不太满意 | 0  | <div><div></div></div> 0%   |

得分标准设置：

(1) 分值设置

部门工作人员调查问卷共设置 10 个调查问题，均为单项选择题。单选题每题最高得分为 10 分，每个题目评价量化分数的设定为选项 A 得 10 分，选项 B 得 7 分，选项 C 得 4 分和选项 D 得 0 分。论述题不计分，总分为 100 分。

(2) 满意率计算

工作人员综合满意率=工作人员问卷实际得分总计/工作人员问卷满分总计×100%

(3) 评价标准

工作人员满意度指标设置 4 分，综合满意率达到 90%以上得满分，70%—90%每降低 1%扣 0.2 分，低于 70%不得分。